

# In gesprek met stakeholders

Amsterdam Airport Schiphol hecht aan een goede band met haar omgeving. Een sterke Mainport is van groot economisch belang voor de B.V. Nederland; de luchthaven genereert werkgelegenheid en bedrijvigheid. Daar staat tegenover dat onze activiteiten effect kunnen hebben op het milieu en de kwaliteit van de leefomgeving. Daarvan is Schiphol zich bewust. Zij neemt haar verantwoordelijkheid. Ook in 2012 hebben we structureel overleg gevoerd met onze stakeholders over een maatschappelijk verantwoorde bedrijfsvoering. Samenwerken en innoveren staan hierbij centraal.

## Samenwerken

Elke dag maken we bewuste afwegingen in people, planet en profit. Resultaat bereiken we echter door samen te werken met anderen. De activiteiten van luchthaven, luchtvaartmaatschappijen en andere partijen in de keten zijn nauw met elkaar verbonden. Complexe vraagstukken lossen we het beste op door samen te werken, te innoveren en standpunten uit te wisselen. Alleen zo kunnen we, samen met onze partners, de ambitie waarmaken om Europe's Preferred Airport te zijn en te blijven.

We voeren met een groot aantal partijen niet alleen structureel overleg over de maatschappelijke thema's die wij benadrukken, maar ook over onze bedrijfsvoering, compliance en de veiligheid. De belangrijkste gesprekspartners zijn onze toezichthouders, de aandeelhouders en homecarrier KLM. Daarnaast overleggen we met overheidsinstanties en diverse private partijen die samen het luchtverkeer mogelijk maken.

### Schiphol als regisseur

Als exploitant van het luchthaventerrein zijn wij op vele fronten regisseur van een proces of van een keten aaneengeschakelde activiteiten. Voor onze eigen activiteiten oefenen we onze invloed uit via directe sturing en controle. Te denken valt aan ons eigen energieverbruik, ons wagenpark, het energieverbruik in de door ons verhuurde gebouwen en het woon-werkverkeer van onze medewerkers.

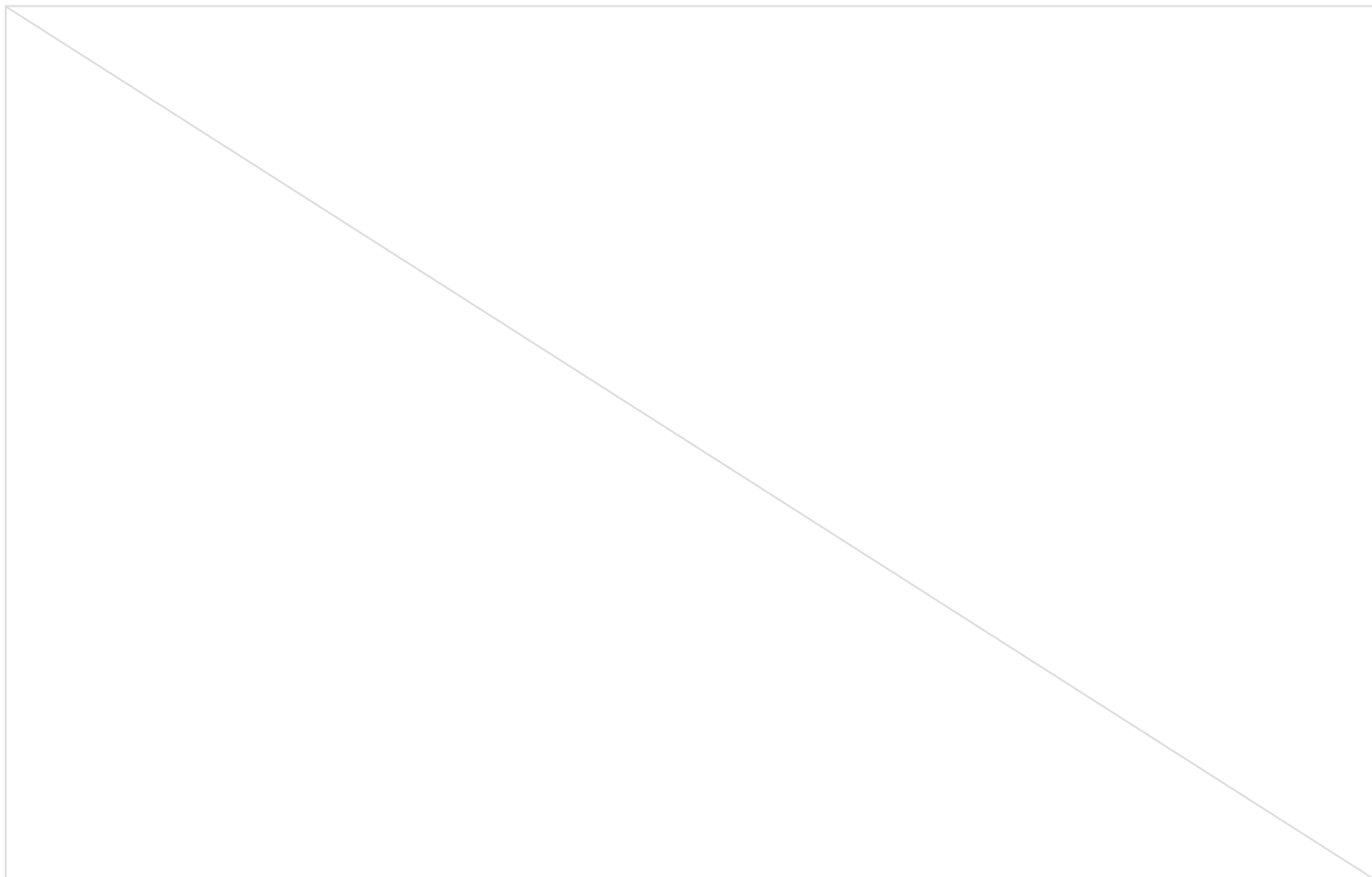
We sturen indirect als het gaat om activiteiten van derden. We kunnen andere partijen die actief zijn op de luchthaven aanmoedigen tot verduurzaming, bijvoorbeeld via contractuele afspraken. Gekeken kan worden naar onder meer het wagenpark, het energieverbruik, het woon-werkverkeer. Tenslotte kunnen we anderen beïnvloeden vanuit samenwerkingsverbanden die zich richten op een duurzame ontwikkeling van Schiphol. Voorbeelden: de



landing- en take-offcyclus van vliegtuigen, het verkeer (vracht en passagiers) van en naar de luchthaven.

Schiphol organiseert elk jaar stakeholderdialogen. Ook zijn we actief binnen onder meer de volgende samenwerkingsverbanden:

- Tafel van Alders
- Commissie Regionaal Overleg luchthaven Schiphol (CROS)
- Bewoners Aanspreekpunt Schiphol
- Veiligheidsplatform Schiphol
- Platform Beveiliging en Publieke Veiligheid Schiphol
- Arbo-platform Aannemers
- Knowledge and Development Centre
- Platform Kennis- en Innovatieagenda
- Nationaal programma Kennis voor Klimaat
- Natuur- en milieucentrum Haarlemmermeer
- theGROUNDS
- Health & Safety overleg
- Stichting Leefomgeving
- Stichting Mainport en Groen



- Bestuursforum
- Structuurvisie Mainport Amsterdam Schiphol Haarlemmermeer (SMASH)
- Schiphol Area Development Company (SADC)
- Amsterdam Connecting Trade (ACT)
- Amsterdamse Ondernemersvereniging (ORAM)
- Amsterdam Economic Board

## Dialogo

Om scherp te blijven, ervaringen te delen en nieuwe ideeën op te doen over het invullen van onze maatschappelijke functie, voeren we rondetafelgesprekken met onze stakeholders. Ook in 2012 hebben we dit gedaan: we wisselden van gedachten met onder anderen vertegenwoordigers van omliggende gemeenten, bedrijven, onderzoeksinstituten, en ook met medewerkers van Schiphol zelf. De stakeholderdialogen zijn ingericht rondom de vijf maatschappelijke thema's waar Schiphol een bijdrage aan wil leveren.

Alle betrokkenen zien het belang van een nauwe samenwerking tussen Schiphol en maatschappelijke organisaties, bestuurders, bewoners en het bedrijfsleven.

Onze stakeholders benadrukken het belang van de regio: wie rekening houdt met de belangen van de burens en de partners, vergroot zijn kansen om draagvlak te creëren. Hierbij valt bijvoorbeeld te denken aan lokale en regionale opwekking van energie en samenwerking met datacentra en koelhuizen in de omgeving. Door in regionaal verband samen te werken en door ketenpartners te betrekken, ontstaat schaalgrootte voor slimme en bruikbare projecten. Veel gespreksdeelnemers zien Schiphol op verscheidene gebieden als internationale voorloper. Schiphol kan dat alleen blijven door ook voor de maatschappelijke thema's een langetermijnvisie te ontwikkelen, te blijven innoveren en daarbij soms ook risico's te nemen.

Meermalen is de luchthaven Schiphol ter sprake gekomen als showcase-locatie voor duurzame initiatieven. Zowel kennisinstituten, bestuurders uit de regio als bewoners vinden de 'proeftuinfunctie' van Schiphol belangrijk. Dit leeft ook bij de jongere medewerkers van Schiphol Group. Zij vinden dat er nog winst is te halen in de communicatie over Schiphols ambities op het gebied van Corporate Responsibility. Ook kan duidelijker worden verteld dat Schiphol economische bedrijvigheid en werkgelegenheid creëert en Nederland met de wereld verbindt. Dit zou Schiphol kunnen stimuleren via de medewerkers zelf, die

allen als ‘ambassadeurs’ kunnen fungeren, maar ook via externe media.

Het eigen [YouTube-kanaal](#) van Schiphol en de webpagina’s van Schiphol (bijvoorbeeld [schiphol.nl/cr](#) en [schiphol.nl/sustainability](#)) laten al veel zien, maar Schiphol zou zich naar de mening van de jonge medewerkers trotser kunnen tonen tegenover het grote publiek. Zij stellen voor meer aandacht te geven aan initiatieven op het gebied van duurzaamheid en technologische innovatie. De tentoonstelling van NEMO in de zomer in de terminal zien ze als een goed voorbeeld van hoe dit zou kunnen.

Samen met haar partners neemt Schiphol haar verantwoordelijkheid voor duurzame werkgelegenheid en duurzame arbeidsverhoudingen in de keten. Daartoe heeft zij onder meer de Code verantwoordelijk marktgedrag schoonmaak- en glazenwassersbranche ondertekend. Deze code kwam tot stand na de stakingen in de schoonmaaksector in 2010, toen werknemers in actie kwamen tegen hoge werkdruk, teruglopende budgetten, korte contracten en gebrek aan waardering. Bijna zeventienhonderd bedrijven, opdrachtgevers, organisaties en bonden hebben de code inmiddels ondertekend. Het is bemoedigend dat er vanuit andere branches, zoals de catering en de security, naar de code wordt gekeken; daar wordt met de gedachte gespeeld iets soortgelijks tot stand te brengen.

Ook de pensioenleeftijd is in de stakeholderdialoog over duurzame werkgelegenheid aan bod gekomen. Langer doorwerken, tot 67 en op den duur wellicht langer, wordt steeds meer de norm. Daarom worden vitaliteit en mobiliteit steeds belangrijker. Een van de ideeën die werd geopperd is medewerkers op de luchthaven te laten overstappen tussen de bedrijven. Het is een hele nieuwe insteek: van baangarantie bij één bedrijf naar werkzekerheid in de sector. Deze gedachte past naadloos bij wat in alle rondetafelgesprekken naar voren kwam: zie Schiphol niet als een op zichzelf staand bedrijf of locatie maar betrek de omgeving en regio er zoveel mogelijk bij.